



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



LA DIVULGACIÓN EN HISTORIA DE LA MEDICINA: POR QUÉ, DÓNDE Y CÓMO

XVI Simposio de la Sociedad Española de Historia de la Medicina Córdoba, 26 y 27 de noviembre de 2010

En el pasado simposio, celebrado en Valencia en octubre de 2009, la nueva junta directiva presentó como uno de sus proyectos el incremento de la visibilidad de las actividades de nuestra asociación y de cada uno de sus miembros. Parece haber al menos dos motivos para ello, o si se prefiere, uno con dos caras. Se trataría, por una parte, de rendir cuentas de nuestro trabajo a la sociedad española al tiempo que se pone a su disposición aquellos resultados del mismo que puedan tener alguna utilidad más allá de los límites de nuestra especialidad; y por otra, hacer valer este trabajo en un momento poco proclive a tomar en consideración esfuerzos que no tengan un rendimiento práctico, y especialmente económico, inmediato.

El XVI simposio, a celebrar en Córdoba bajo la dirección de los profesores Carmen Ruiz García y Antonio García del Moral y con la hospitalidad de la Universidad de dicha ciudad, se ha planteado como la primera iniciativa concreta para poner en marcha dicho proyecto. En su planteamiento se ha tenido en cuenta la falta de práctica de la mayoría de historiadores de la medicina en el campo de la divulgación así como las dificultades de índole social y académica con las que puede tropezar este empeño. Este ha sido el motivo de que se considerase pertinente escuchar las voces de quienes tienen alguna práctica en tal ejercicio y de los eventuales interlocutores o transmisores de la divulgación historicomédica. En el simposio intentaremos dar respuesta, total o parcialmente, a las preguntas formuladas en su título, tratando de identificar los públicos sensibles a nuestras aportaciones, sus eventuales demandas, las propuestas que podemos realizar a esos públicos en campos que, pudiendo ser objeto de su interés, les son desconocidos y los medios más accesibles y eficaces para cumplir alcanzar la visibilidad y el reconocimiento social al que aspiramos.

Pero ante todo no hay que olvidar que las aportaciones de los participantes en las mesas redondas que configuran el simposio no constituyen sino un punto de partida –el más adecuado, pretendemos– para una reflexión compartida en la que sería deseable que participasen todos aquellos que se sientan implicados en el afán de conseguir para nuestra disciplina la relevancia social que pensamos que merece. Frente a las voces interesadas que dan por muerta a la Historia de la Medicina, y también frente a la actitud de algunos de sus recientes enterradores en diferentes lugares de Europa, seguramente estamos obligados –quienes lo seamos: la mayoría– a apearnos de nuestra envidiable condición de funcionarios para asumir, como alguno de los viejos maestros franceses, un nuevo *combat pour l'histoire*.

Luis Montiel
Presidente de la SEHM

Carmen Ruiz García
Coordinadora del XVI Simposio de la SEHM



XVI SIMPOSIO SEHM

La divulgación en Historia de la
Medicina: Pór qué, Dónde y Cómo.
Córdoba, 26 y 27 de noviembre de 2010



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



PROGRAMA DE SESIONES

Viernes, 26 Noviembre

8:30 Recogida de documentación.

9:00 Acto Inaugural.

9:30 *El sentido social y el reconocimiento académico de los trabajos divulgativos. La visión de FECYT.* C. CABELLO VALDÉS. Directora del Departamento de Posicionamiento e Integración de FECYT.

10:30 Debate

11:00 Café

11:30 SENTIDO SOCIAL Y RECONOCIMIENTO ACADÉMICO.

Modera: Pedro Marsset Campos.

- *Parques Científicos y Tecnológicos: la divulgación del conocimiento científico como estrategia de acercamiento social de empresas innovadoras e institutos de investigación.* A. CARRERAS (Universidad de Salamanca).
- *¿Qué decirle a la ciudadanía?.* J.L. BARONA (Universidad de Valencia).
- *Ventajas e inconvenientes de la divulgación en Historia de la Medicina.* L. MONTIEL (Universidad Complutense).

13:00 Debate

14:00 Comida

16:00 ESCENARIOS DE LA DIVULGACIÓN.

Modera: Berta Gutiérrez Rodilla.

- *Visibilidad: de historiador a 'Google Humano'.* M.A. LÓPEZ TRUJILLO (Director de Histania).



XVI SIMPOSIO SEHM

La divulgación en Historia de la
Medicina: Por qué, Dónde y Cómo.
Córdoba, 26 y 27 de noviembre de 2010



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



- *Interés de la Industria Farmacéutica en la divulgación histórico-médica.* J. DE LA CRUZ. (Marketing Manager Institucional de Sanofi Pasteur MSD).
- *La divulgación de la Historia de la Medicina en revistas.* “Investigación y Ciencia” y “Mente y Cerebro” J.M VALDERAS GALLARDO. (Director General de Mente y Cerebro).
- *Un proyecto de divulgación científica desde la prensa diaria.* P. PERLA (Coordinadora de Tercer Milenium de Heraldo de Aragón).

17:30 Debate

18:30 Café

19:00 Presentación del Nuevo Portal de la Sociedad Española de Historia de la Medicina.
J.A. RODRÍGUEZ (Universidad de Salamanca).

20:00 Asamblea de la Sociedad Española de Historia de la Medicina.

Sábado, 27 Noviembre

9:00 *On the divulgation of medical-historical knowledge in the German public. The example of the history of psychiatry in National Socialist Germany. With some comparative remarks on the Anglo-Saxon and French context.* T. MÜLLER (Universität Ulm, Zentrum für Psychiatrie, Weisenau).

10:00 Debate

11:00 Café

11:30 EXPERIENCIAS

Moderadora: Maribel Porrás Gallo.

- *Los textos de popularización de la medicina como fuente para la divulgación de la medicina.* E. PERDIGUERO (Universidad Miguel Hernández).
- *Una botella al mar con cinco experiencias de divulgación histórico-médica.* J.V. FERNÁNDEZ DE LA GALA (Universidad de Cádiz).

12:30 Debate



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



13:00 Presentación de: El desarrollo de un proyecto de canal de televisión por Internet desde un Departamento Universitario. J. COMELLES (Universidad Rovira i Virgili).

13:30 Clausura de las Jornadas.

14:00 Comida de Clausura.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Colegio Mayor Universitario Ntra. Sra. De la Asunción

Avda. Menéndez Pidal, s/n

14004 Córdoba

ORGANIZAN

Sociedad Española de Historia de la Medicina

Unidad de Historia de la Medicina de la Universidad de Córdoba

e-mail: 16simposiosehm@uco.es

Para más información consultar la web del simposio que estará disponible en los próximos días: www.uco.es/16simposiosehm